



# Wat Gaan We Doen?

*Op stap in Mooi-Kennemerland*

Wat Gaan We Doen (WGWD) is het meest complete en toegankelijk crossmediale platform dat vertelt welke activiteiten er te doen zijn in Mooi-Kennemerland (de gemeenten: Bergen, Castricum, Heiloo, Uitgeest en Heemskerk).

Daarnaast geeft WGWD praktische informatie, zoals over waar koop ik duinkaarten, hoe is het parkeren geregeld, waar huur ik een strandrolstoel, waar is een huisarts of apotheek gevestigd enz.

WGWD is sinds 2014 de virtuele gastvrouw van Mooi-Kennemerland en door de combinatie van website, magazine en social media wordt een brede doelgroep bereikt.

Jaarlijks enthousiasmeert WGWD ruim 1,2 miljoen bezoekers én bewoners om op stap te gaan in Mooi-Kennemerland. En álles in het Nederlands en Duits.

WGWD richt zich met name op de vrouwelijke bezoekers en bewoners, tussen de 25-34 jaar (jonge gezinnen) en 45 jaar en ouder, 80% Nederlands en 20% Duits.

## WGWD bestaat uit:

- Online platform
- Jaarlijks vakantiemagazine (oplage 80.000)
- Tweewekelijkse nieuwsbrief
- Social media



## meeDOEN?

Wil je jouw bedrijf/organisatie/activiteit onder de aandacht brengen bij een groot publiek in de toeristische en recreatieve sector? Zowel in het Nederlands als in het Duits? Doe mee met Wat Gaan We Doen en maak gebruik van de communicatiemix die we voor je samenstellen.

Met de juiste keuze in de communicatiemix komen er meer bezoekers en (nieuwe) klanten naar jouw bedrijf/organisatie/activiteit. De cijfers en tevreden klanten laten dat zien.

Wil je meer bereik, online en/of offline en wil je meer (nieuwe) klanten of bezoekers?

Neem contact op met:

Esther van der Aar (06) 22 18 75 97

[esther@watgaanwedoen.nl](mailto:esther@watgaanwedoen.nl)

Franny de Munk (06) 15 64 93 20

[franny@watgaanwedoen.nl](mailto:franny@watgaanwedoen.nl)

[www.watgaanwedoen.nl/aanleverspecificaties](http://www.watgaanwedoen.nl/aanleverspecificaties)

WGWD is een initiatief van DeBladenmaaksters

Ellen van Kaam en Doreen Dekker

[info@watgaanwedoen.nl](mailto:info@watgaanwedoen.nl)

[www.watgaanwedoen.nl](http://www.watgaanwedoen.nl)

[www.debladenmaaksters.nl](http://www.debladenmaaksters.nl)

# Mediakit

WAT GAAN WE DOEN.NL

2022



## Doelgroep

### Wie?

- \* Actieve bewoners in én bezoekers (NL- en Duitssprekende) van Mooi-Kennemerland (gemeenten Bergen, Uitgeest, Heiloo, Castricum en Heemskerk)
- \* Vrouw is de belangrijkste initiator en beïnvloeder
- \* Stellen
- \* Jonge gezinnen (kinderen tot 12 jaar)
- \* Nederlands 80% - Duits 20%
- \* Actief op Facebook (minder Instagram)
- \* Bekijkt de site mobiel
- \* Bezoekt site op zondagochtend

### In cijfers

#### Geslacht

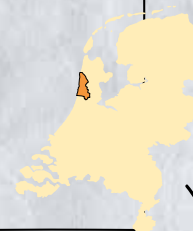
Vrouw	63 %
Man	37 %

#### Leeftijd

18 - 25	5 %
25 - 34	16 %
35 - 44	10 %
45 - 54	16 %
55 - 64	24 %
64+	28 %

#### Geografie

Nederland	86 %
Duitsland	9 %
België	2 %
Overig	3 %



#### Device

Mobiel	71 %
Desktop	23 %
Tablet	6 %



## Website

- \* Meest complete activiteitenoverzicht van Mooi-Kennemerland
- \* Sinds 2014
- \* Praktische informatie
- \* Overzicht horeca, overnachten, winkels en plaatsen
- \* Eenvoudig filteren, makkelijk zoeken en vinden

## Bezoekers

Per week: 24.000 (gemiddeld)

## Gemiddelde sessieduur

00:01:46

## Meest bezochte pagina's online

Home

DOEN

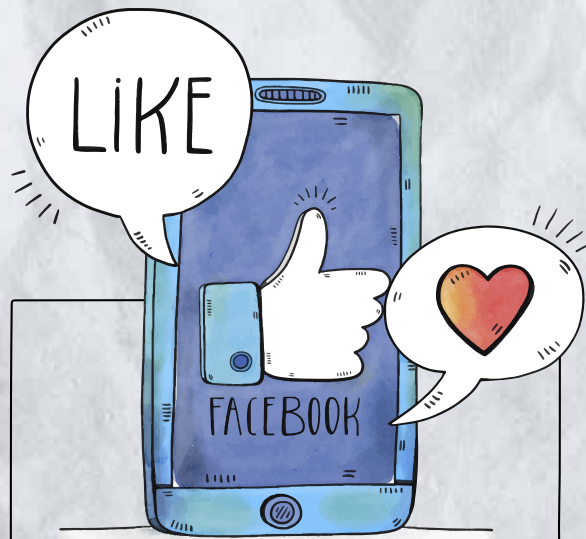
Winkelen

Eten & Drinken

Routes

Overnachten

Auto parkeren



## Social Media

- \* Dagelijks berichten  
tips / actuele informatie / winacties
- \* Facebook 3.000 mensen vinden dit leuk  
(laatste meeting augustus 2021)
- \* Instagram 850 volgers  
(laatste meeting augustus 2021)

# Bereik



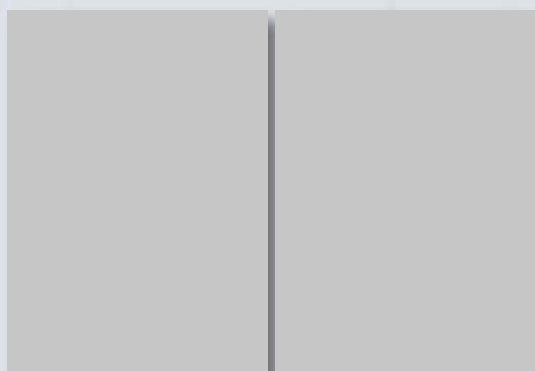
## Vakantiemagazine

- \* Verschijnt 1 keer per jaar (voorjaar)
- \* Oplage 80.000 exemplaren
- \* Wordt zeer goed ontvangen door bewoners, bezoekers en ondernemers
- \* Aantrekkelijke balans tussen redactionele artikelen en advertenties/advertorials
- \* Interessante informatie over het gebied, activiteiten, routes, historie, mui enz.
- \* In het Nederlands en Duits
- \* Glossy magazine met frisse, unieke vormgeving
- \* 450 verspreidpunten: accommodaties, VVV- en informatiepunten, horeca, activiteitsaanbieders, winkels, displays in supermarkten en gemeentehuizen.
- \* Online <https://watgaanwedoen.nl/vakantiemagazine>

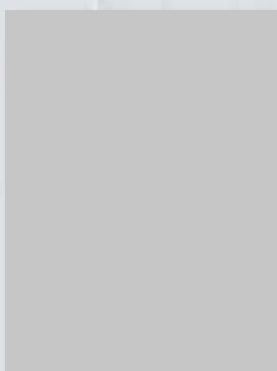


## Nieuwsbrief

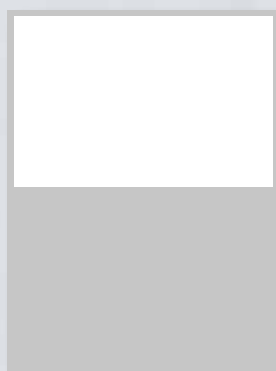
- \* Verschijnt tweewekelijks
- \* 2.000 lezers
- \* Acceptatieratio 99,9%
- \* Openratio 40,8%
- \* Leesratio 68,2%



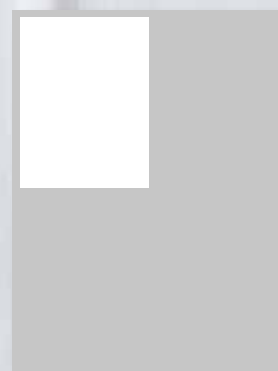
Spread 2/1 pagina



1/1 pagina



1/2 pagina



1/4 pagina

# Adverteren

## Advertentie Vakantiemagazine (oplage 80.000 x) inclusief onlinepresentatie

Advertentie of advertorial, 1/4 pagina (formaat 135 (h) x 100 (b) mm)	€ 295,-	
Advertentie of advertorial, 1/2 pagina (formaat 135 (h) x 205 (b) mm)	€ 495,-	
Advertentie of advertorial, 1/1 pagina (formaat 280 (h) x 210 (b) mm + 5 mm overlap)	€ 695,-	
Advertentie of advertorial, spread 2/1 pagina (formaat 420 x 280 mm + 5 mm overlap)	€ 1.195,-	

## Onlinepresentatie [www.watgaanwedo.nl](http://www.watgaanwedo.nl)

Onlinepresentatie kalenderjaar, NAW gegevens, link naar eigen website, foto's (tot 6 stuks) en/of filmpje, schrijven/redigeren tekst, inclusief vertaling naar Duits.	€ 120,-	
Onlinepresentatie, half jaar	€ 75,-	
Vermelding losse activiteit (inclusief vertaling naar Duits)	€ 45,-	
1 - 5 activiteiten (inclusief vertaling naar Duits), alleen in combinatie met onlinepresentatie	€ 62,50	
1 - 10 activiteiten (inclusief vertaling naar Duits), alleen in combinatie met onlinepresentatie	€ 125,-	
1 - 15 activiteiten (inclusief vertaling naar Duits), alleen in combinatie met onlinepresentatie	€ 175,-	
Voorkeurspositie (oranje balk) per 2 maanden, alleen in combinatie met onlinepresentatie	€ 45,-	

## Nieuwsbrief

Nieuwsbrief, alleen in combinatie met onlinepresentatie	€ 45,-	
Dedicated nieuwsbrief, alleen in combinatie met onlinepresentatie	€ 190,-	

## Social media

Facebookpost, alleen in combinatie met onlinepresentatie	€ 45,-	
--	--------	--

Prijzen zijn ex. BTW. Voor binnenkant omslag, naast inhoudsopgave of voorwoord en achterpagina geldt een toeslag van € 195,- per pagina.



# Fanmail

Gister hebben wij de Wat gaan we Doen, in huis gekregen en het ziet er goed uit!  
Wat een leuke uitgave!

Met vriendelijke groet [Hans Wester-Buismans](#)

Streeklid: Wester-Buismans  
 Informatievraag n.v.v. bezoek te [www.vakantiedoen.nl](http://www.vakantiedoen.nl)  
 Aan: [info@debladenmaaksters.nl](mailto:info@debladenmaaksters.nl)  
 21 augustus 2021 om 08:41

Verzonden vanuit Mail voor Windows  
 Wat een bijzonder leuke website, complimenten!  
 Groet Emmy

Receptie [Blaas](#) - [Blaas](#)  
 Magazines  
 Aan: [info@watgaanwedoene.nl](mailto:info@watgaanwedoene.nl)  
 12 augustus 2021 om 09:58

Goedemorgen team Wat gaan we doen,  
 Jullie hebben al eerder magazines bij de [Blaas](#) receptie afgeleverd. Wij krijgen hier zo veel enthousiasme over, dat ze nu (bijna) op zijn!  
 Hebben jullie toevallig nog magazines liggen? Dat zou top zijn.

Hoor het graag!  
 Met vriendelijke groet, Mit freundlichen Grüßen,  
 Tristan  
 Team [Blaas](#) - [Blaas](#)

**Dhr.** [redacted]  
**Mevr** [redacted]  
**Naam** [redacted]  
**Adres** [redacted]  
**Postcode** [redacted]  
**Plaats** [redacted]  
**Telefoon** [redacted]  
**E-mail** [redacted]  
**Mijn vraag** Egmond aan den Hoef

Hebben jullie nog wat boekjes voor ons om aan de gasten uit te delen? De boekjes die we hebben gekregen zijn nu al op. Ze zijn erg gewild, want er staan leuke tips in. Graag hoor ik uw reactie. Met vriendelijke groet, Frank

Zomer magazine Wat gaan we DOEN  
 Aan: [info@debladenmaaksters.nl](mailto:info@debladenmaaksters.nl)  
 14 mei 2019 om 10:28

Beste Elen en Doreen,  
 is het mogelijk om nog een extra oplage van het zomermagazine te krijgen?  
 Heleas zijn wij door onze voorraadheen, het magazine is erg in trek.

Met vriendelijke groeten,  
 Ruby  
 Afdeling reserveringen



De verspreiding van  
 de vakantiemagazines  
 DOEN we zelf 💪

Op 16 jul. 2018, om 08:55 heeft [redacted]

L.s.  
 Kunt u mij vertellen hoe ik aan dit fantastische blad kom?  
 Vr groet,  
 Judith [redacted], Egmond aan zee